

Audit et controlling

Les objectifs

Mettre à votre disposition un auditeur expérimenté et neutre afin de :

- Mesurer la performance réelle et apporter les mesures correctives
- Vérifier l'adéquation entre les chiffres annoncés et la réalité
- Vérifier si les objectifs poursuivis sont atteints
- Assurer un audit de :
 - Contrôle classique
 - Acquisition ou *due diligence* : rapport établi pour l'acquéreur sur les forces et faiblesses de l'entreprise visée
 - Cession ou *vendors due diligence* : rapport établi pour le vendeur mettant en lumière les forces et faiblesses de son entreprise.

Pourquoi ?

- Afin que vous disposiez des chiffres corrects nécessaires à toute bonne gestion
- Pour contrôler vos marges, la répartition des coûts, la fiscalité...
- Pour relever d'éventuelles fraudes comptables ou financières
- Pour limiter les risques inhérents à toute acquisition
- Pour faciliter les négociations en cas de vente de votre entreprise.

Face à une économie mondiale en pleine mutation, les entreprises doivent réévaluer leurs pratiques en matière de contrôle, ainsi que leur modèle d'organisation afin de soutenir leur performance et rester compétitives.

Les contenus

- Intervention sur mandat de la direction et sous l'autorité d'une personne qui nous assure un large domaine d'investigations, une indépendance, une liberté d'opinion et d'actions
- Rapport de synthèse et présentation des recommandations.

Public cible

- Conseil d'administration, comité de gestion, managers.