

## Présentation de votre entreprise et de ses chiffres clés

Il arrive régulièrement que votre entreprise doive être présentée clairement et rapidement à une ou plusieurs personnes qui ne la connaissent pas ou très peu :

- A des nouveaux administrateurs
- A de nouveaux collaborateurs qui prennent leur fonction
- A des investisseurs potentiels ou de nouveaux actionnaires
- A un banquier, à la presse, à d'autres stakeholders...

Que diriez-vous de disposer des outils vous permettant de présenter efficacement votre entreprise ?

## Les objectifs

Vous doter des outils vous permettant de donner une présentation claire de votre entreprise :

- dans son ensemble (ou des départements de votre choix)
- adaptable aux publics cibles.

### Pourquoi ?

- Selon les besoins, pour informer, mobiliser, motiver votre personnel et vos partenaires internes et externes
- Parce que nul ne peut contribuer à la vie de l'entreprise au-delà du niveau de compréhension qu'il en a.

## Les contenus

Sans entrer dans des détails superflus ou des aspects confidentiels :

- Prise de connaissance de votre entreprise et définition de sa valeur ajoutée
- Description de sa structure de base : départements, produits et services
- Principales données chiffrées : finance, production, marketing et ventes...
- Etablissement d'indicateurs clés (pour la communication interne et externe)
- Etablissement de son journal de bord : historique, acquisitions, cessions...
- Eventuellement : création de supports de présentation visuels et matériels.

*Simplicité, clarté, recul, bon sens, regard neuf. Mise en avant de l'essentiel.*

## Public cible

Conseil d'administration, comité de direction, direction financière, management.