

Tableaux de bord et suivi de votre entreprise

Les objectifs

Mettre en place les indicateurs clés de gestion qui vous permettront de :

- Suivre de près l'évolution de votre entreprise
- Comprendre, analyser, anticiper
- Disposer des éléments chiffrés (explicités et commentés) indispensables à toute décision bien éclairée.

Pourquoi des indicateurs chiffrés ?

- Il n'y a rien de plus factuel et incontestable qu'une donnée chiffrée
- Pour éviter des débats d'opinions sans fondements
- Pour identifier les priorités comptables et financières à traiter.

Pourquoi des indicateurs explicités et commentés ?

- Pour que l'information fournie soit comprise par tous
- Afin de disposer d'un point de vue extérieur, neutre et expérimenté
- Pour soutenir les apports qualitatifs par les données chiffrables
- Pour éclairer au mieux les débats au sein du comité de gestion ou du conseil d'administration.

Les contenus

- Prise de connaissance de votre entreprise
- Identification des priorités à suivre de près (ventes, production, finance...)
- Définition et mise en place des indicateurs clés pour les différents départements (chiffres d'affaires, volumes de production, prix de revient, marges...)
- Mise en place de tableaux de bord sur mesure, explicités et commentés, permettant un suivi simple et efficace
- Si souhaité : présentation au conseil d'administration, au comité de gestion, aux managers...

Public cible

- Conseil d'administration, comité de gestion, managers.